

Marketing-Boxenstopp – preiswert, schnell und effektiv

Sie stellen sich mit Ihrem Unternehmen täglich neu dem Wettbewerb und Sie wollen erfolgreich sein. Dabei ist es wichtig, cleverer als die Mitbewerber zu sein, die Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden rechtzeitig zu erkennen und sich zügig auf Veränderungen einzustellen. Nur so können Sie auf einem Markt, der immer komplexer und schneller wird, auf Dauer bestehen.

Doch was können Sie im kommenden Jahr 2009 unternehmen, um noch erfolgreicher zu sein? Wo können Sie schnell und preiswert neue Impulse erhalten? Darum geht es in dieser Ausgabe des Zielgenau-Newsletters.

Der Grundgedanke

Ihre Wettbewerbssituation ist mit einem Autorennen zu vergleichen. Entscheidend sind nicht nur ein gutes Auto und ein guter Fahrer. Sie brauchen vor allem ein professionelles Team, das Sie jederzeit unterstützt und mit einer guten Strategie sowie regelmäßigen Boxenstopps hilft.



Reifenwechsel, auf-tanken, das Visier säubern, Tipps und Hinweise zur Rennstrategie, ein kurzer Systemcheck – dann

wieder schnell auf die Rennstrecke. Damit fahren Sie zum Sieg!

An diesem Bild orientiert sich der Marketing-Boxenstopp.

Reifenwechsel: Ihr Profil wird erneuert, passend zu Ihrer aktuellen Situation.

Auftanken: Sie tanken auf und gewinnen neue Handlungsenergie.

Visier säubern: Sie erhalten wieder einen klaren Durchblick.

Rennstrategie: Sie bekommen von uns pfiffige und individuelle Impulse für Ihre Unternehmensstrategie.

Systemcheck: Sie überprüfen mit uns, wo Sie noch effizienter agieren können.

Ein kurzer Stopp – und Sie sind erfolgreicher im Rennen.

Preiswerte Impulsberatungen

Viele Unternehmen denken bei Marketingberatung an langwierige und sehr theoretische Beratungen, die viel kosten, wenig bringen – und nur alle paar Jahre notwendig sind.

Gleichzeitig haben sie zu Teilbereichen ihres Marketings ganz praktische Fragen und benötigen

entsprechende fachliche Unterstützung. Hier hilft der Marketing-Boxenstopp, durch den Sie neue Impulse erhalten.



Er ist schnell, effektiv und preiswert. Das heißt:

- Die Impulsberatungen sind bereits ab **einem 1/2 Tag** möglich und sind entsprechend **preiswert**.
- Sie erhalten **klar definierte Leistungen zu einem Festpreis**.
- Alle Maßnahmen werden **individuell** auf Ihre Anforderungen, Ihre Ziele und Ihr Budget abgestimmt
- **Sie können sofort mit der Umsetzung beginnen.**

Schneller Stopp für den Erfolg

In welchen Situationen ist ein Marketing-Boxenstopp für Sie und Ihr Unternehmen hilfreich? Hierzu einige Beispiele:

Bringen Sie Ihre Leistung optimal rüber

Sie haben eine interessante Dienstleistung oder ein gutes Angebot? Sie wollen es einer größeren Zahl von Kunden vorstellen, doch Sie wissen nicht wie? Sie informieren Ihre Kunden regelmäßig, doch der Erfolg ist überschaubar?

Die Frage ist, wie Sie Ihre Stärken kurz und prägnant darstellen – und dazu ansprechende Medien haben.

Tanken Sie neue Energie

Sie wollen Ihre Ihren Internetauftritt neu gestalten? Sie planen, neue Firmenflyer zu gestalten, doch Sie brauchen noch Ideen und ansprechende Texte? Sie überlegen, welche Werbemittel bei Ihren Kunden einen positiven Eindruck hinterlassen könnten, und bräuchten neue Impulse?

Quadratisch, praktisch, langweilig – genau so sind die Medien der Agentur Zielgenau nicht.



Steigern Sie Ihre Geschwindigkeit

Sie wollen Ihr Unternehmen und Ihre Angebote einer größeren Zahl von potentiellen Kunden präsentieren? Sie wollen mehr Werbung treiben – doch diese soll kurzfristig wirken? Um den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu steigern, um mehr Anfragen und Aufträge zu erhalten, helfen zielgenaue Aktivitäten.

Wenn Sie am Anschlag fahren

Haben Sie den Eindruck, dass Sie nicht noch mehr Zeit und Geld in Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten investieren können? Verzetteln Sie sich in vielen kleinen Aktionen, die Kraft kosten, aber wenig Ertrag haben? Finden Sie den „ro-

ten Faden“ nicht mehr? Setzen Sie Prioritäten und finden Sie den schnellsten und besten Weg zu Ihren Kunden.

Raus aus der Kostenfalle

Wollen Sie Ihre Aufwendungen für Marketing und Medienarbeit einmal überprüfen, da sie Ihnen zu hoch erscheinen? Oder wollen Sie Ihre Ausgaben neu gewichten, doch Sie wissen nicht wie? Sind Sie davon überzeugt, dass Sie mit der richtigen Strategie sparen und zugleich mehr erreichen könnten?

Erfahrungsgemäß lassen sich etwa 20 Prozent der Marketingaufwendung effektiver und zielgenauer einsetzen.

Schneller zum Ziel und Abschluss

Ihre Angebote und Dienstleistungen stoßen auf Interesse, doch bis zum Abschluss dauert es noch? Hören Sie regelmäßig, dass man von Ihrem Angebot einige Wochen etwas früher hätte erfahren müssen? Oder dass man Ihr Angebot derzeit nicht braucht?

Finden Sie für sich und Ihr Angebot den richtigen Zeitpunkt und die richtige Ansprache.



Ausblick

Es gibt viele Bereiche im Marketing, die regelmäßig einen Boxenstopp benötigen. **Die Agentur Zielgenau berät, begleitet und unterstützt Sie als Full-Service-Agentur**, damit Sie Ihr Rennen erfolgreich bewältigen, so etwa bei:

- Positionierung & Profilierung
- Zielgenaue Kundenansprache
- Neue Wege im Marketing
- Direktmarketing
- Neue Wege in der Werbung

Zielgenau. Ihr Wettbewerbsvorteil