

## Neue Ansätze im Social-Marketing und Fundraising

Am 21. Sept. 2007 wurde das neue „Gesetz zur weiteren Stärkung des bürger-schaftlichen Engagements“ beschlossen, das rückwirkend zum 1. Januar 2007 verschiedene steuerliche Vorteile im Spenden- und Stiftungsbereich mit sich bringt. Viele der etwa 600.000 Vereine und mehr als 20.000 Stiftungen werden versuchen, davon zu profitieren.

Um in diesem Wettbewerb erfolgreich sein zu können, sind neben einer klaren Positionierung neue Ansätze im Social-Marketing und Fundraising notwendig.

kaufkraftschwächeren Gebieten Ludwigs-burgs verteilt. Konzipiert wurde die inno-vative Aktion von der Agentur Zielgenau, die Realisierung übernahm die Engel AG. Das Haushaltmarketing, also die direkte, flächendeckende und zielgruppenspezifi-sche Zustellung von Werbebotschaften, bietet gerade Vereinen sowie Non-Profit-Organisationen vielfältige Möglichkeiten.

### CSR-Aktiv im Fundraising

Die Zusammenarbeit mit Firmen ist für Vereine und Stiftungen wichtig. Da der Trend in Unternehmen zu langfristigen, nachhaltigen Projekten geht, die zum Unternehmen „passen“ (CSR - Corporate Social Responsibility), sind die Unter-nehmensspenden zurückläufig. Auf die CSR-Aktivitäten von Firmen müssen sich die Non-Profit-Organisationen neu ein-

stellen – zumal hier große Chancen für das Fundraising und Marketing liegen. Die Agentur Zielgenau bietet bundesweit als eine der ersten Agentu-ren entsprechende Angebote an.

### Weitere Fundraisingansätze

**Antragsmanagement:** Viele öffentliche und private Geldgeber sowie Stiftungen fördern jedes Jahr eine Vielzahl von Pro-jekten. Ein gezieltes Vorgehen und krea-tive Projekte sind wesentliche Vorausset-zungen, um Zuschüsse erfolgreich akqui-rieren zu können.

**Systematisches Fundraising** ist meist nur mit einem hauptamtlichen Mitarbei-ter möglich. Die Agentur Zielgenau hat ein Konzept entwickelt und seit 2004 erfolgreich erprobt, wie ein systemati-sches Fundraising von und mit Ehren-amtlichen möglich ist.

**Vermächnisse** gewinnen im Fundrai-sing zunehmend an Bedeutung. Die Er-wartungen sind entsprechend groß, doch viele praktische und ethische Fragen sind kaum im Blick.

### Ausblick

Kreative und wirkungsvolle Marketing-maßnahmen werden im Business- und im Non-Profit-Bereich immer wichtiger. Richtig geplant lassen Sie sich kosten-günstig realisieren. Grundlage ist eine optimale Positionierung der Dienstlei-stungen, Themen und Produkte auf Markt, damit sie sich von anderen abheben. Mit den ZIELGENAU-Strategie-Bausteinen ist dies optimal möglich.

**Zielgenau. Ihr Wettbewerbsvorteil**



### Vorteil Haushaltmarketing

Neue Wege im Social-Marketing be-schreibt die INVITARE-Stiftung in Lud-wigsburg. Um den eigenen Second-Hand-Laden sowie die Beratungsangebo-te von INVITARE bekannter zu machen, wurden Mitte September 10.000 Postkar-ten mit integriertem Coupon in einigen